

## **A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EMPRESARIAL NO BRASIL<sup>1</sup>**

A responsabilidade social empresarial é um tema de grande relevância nos principais centros de economia mundial. Nos Estados Unidos e Europa proliferam os fundos de investimento formados por ações de empresas socialmente responsáveis. O Sustainability Index, da Down Jones, por exemplo, enfatiza a necessidade de integração dos fatores econômicos, ambientais e sociais nas estratégias de negócios das empresas. Normas e padrões certificáveis, relacionados especificamente ao tema da responsabilidade social, como as normas SA8000 (relações de trabalho) e AA1000 (diálogo com as partes interessadas), vêm ganhando crescente aceitação.

No Brasil, o movimento de valorização da responsabilidade social empresarial ganhou forte impulso na década de 90, por meio da ação de entidades não-governamentais, institutos de pesquisa e empresas sensibilizadas para a questão. O trabalho do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase) na promoção do Balanço Social é uma de suas expressões e têm logrado progressiva repercussão.

A obtenção de certificados de padrão de qualidade e de adequação ambiental, como as normas ISSO, por centenas de empresas brasileiras, também é outro símbolo dos avanços que têm sido obtidos em alguns aspectos importantes da responsabilidade social empresarial.

A atuação incansável da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança, pela erradicação do trabalho infantil e a adoção do Selo Empresa Amiga da Criança por número expressivo de empresas são exemplos vivos do poder transformador da iniciativa privada.

As enormes carências e desigualdades sociais existentes em nosso país dão à responsabilidade social empresarial relevância ainda maior. A sociedade brasileira espera que as empresas cumpram um novo papel no processo de desenvolvimento: sejam agentes de uma nova cultura, sejam atores de mudança social, sejam construtores de uma sociedade melhor.

A criação dos Indicadores Ethos faz parte do esforço do Instituto Ethos na disseminação da responsabilidade social empresarial no Brasil. Os Indicadores Ethos, ao mesmo tempo em que servem de instrumento de avaliação para as empresas, reforçam a tomada de consciência dos empresários e da sociedade brasileira sobre o tema.

---

<sup>1</sup> Fonte: Agenda 21 do Banco do Brasil (Instituto Ethos).

## **Instituto Ethos**

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização não-governamental, criada com a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-se parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa. Seus 1124 associados – empresas de diferentes setores e portes – tem faturamento anual correspondente a cerca de 30% do PIB brasileiro e empregam cerca de um milhão de pessoas, tendo como característica principal o interesse em estabelecer padrões éticos de relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, comunidade, acionistas, poder público e com o meio ambiente.

Idealizado por empresários e executivos oriundos do setor privado, o Instituto Ethos é um pólo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas que auxiliam as empresas a analisar suas práticas de gestão e aprofundar seus compromissos com a responsabilidade corporativa. É hoje uma referência internacional no assunto e desenvolve projetos em parceria com diversas entidades no mundo todo.

O Instituto atua em cinco áreas:

- ◆ Ampliação do movimento de responsabilidade social empresarial.
- ◆ Aprofundamento de práticas em responsabilidade social empresarial.
- ◆ Influência sobre mercados e seus atores mais importantes no sentido de criar um ambiente favorável á prática de responsabilidade social empresarial.
- ◆ Articulação do movimento de responsabilidade social empresarial com políticas públicas.
- ◆ Produção de informação sobre responsabilidade social empresarial.

**Indicadores Ethos:** compõem um instrumento de diagnóstico sobre a situação específica da empresa, indicando o grau de efetivação da responsabilidade social em suas atividades. Trata-se, portanto, de uma ferramenta de gestão e planejamento que indica prospectivamente – a partir da situação da empresa – políticas e ações voltadas para o aprofundamento de seus compromissos sociais.

Os indicadores referem-se aos seguintes temas:

- ◆ Valores e Transparência.
- ◆ Comunicação Interna.
- ◆ Meio Ambiente.
- ◆ Fornecedores.
- ◆ Consumidores.
- ◆ Comunidade.
- ◆ Governo e Sociedade.