

CARACTERÍSTICAS DE UMA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL¹

É possível estabelecer algumas características que evidenciam uma gestão socialmente responsável.

- 1. Transparência:** divulgando informações, decisões e intenções de maneira clara e acessível a todos os públicos que se relacionam com ela.
- 2. Estabelecimento de compromissos públicos:** assumindo publicamente os compromissos que a empresa tem, sejam relacionados ao seu público interno, ao futuro, à manutenção de recursos naturais, à promoção da diversidade.
- 3. Envolvimento com instituições que representam interesses variados:** procurando contato e diálogo com organizações e especialistas que colaborem com a empresa para lidar com seus dilemas.
- 4. Capacidade de atrair e manter talentos:** apresentando-se como uma alternativa profissional que possa também atender aos interesses de cidadão do profissional.
- 5. Alto grau de motivação e comprometimento dos colaboradores:** envolvendo todos os colaboradores internos e fornecedores com a gestão da RSE, demonstrando coerência em seus compromissos.
- 6. Capacidade de lidar com situações de conflito:** demonstrando disposição para a investigação e o diálogo, desenvolvendo processos que previnam situações de risco, aprofundando contato com redes de organizações e formadores de opinião, usando de transparência nessas relações.
- 7. Estabelecimento de metas de curto e longo prazo:** introduzindo realmente aspectos de responsabilidade social na gestão da empresa, com todas as características que outros indicadores de performance têm.
- 8. Envolvimento da direção da empresa:** comprovando claramente o entendimento estratégico que tem dessas questões. Em geral a empresa tem um ou mais colaboradores que dedicam seu tempo a questões de responsabilidade social.

Seria possível continuar essa lista, mas acreditamos que todos esses pontos estão presentes nas empresas que estão trazendo de forma profunda a RSE para suas gestões. Estas características podem estar bem claras e bem definidas ou é possível que existam evidências de que a empresa queira desenvolvê-las.

¹ Fonte: retirado do site <http://www3.fiemg.com.br/cidadania/content/areas> no dia 22 de setembro de 2007.